

*Ko naključni kupec odkrije pot v Center Ledina v Ljubljani in Pletilni studio Draž, ki ima v njem svoj razstavni paviljon, je najbrž presenečen – Predvsem nad izvirnostjo in originalnostjo razstavljenih modelov, ki se lahko povsem enakovredno primerjajo z visoko evropsko modo – Člani družine Draž so povsem obsedeni s pletenjem, saj se vsi dosledno oblačijo v svoje izdelke – Materiale iščejo po tovarniških skladiščih s starimi zalogami*

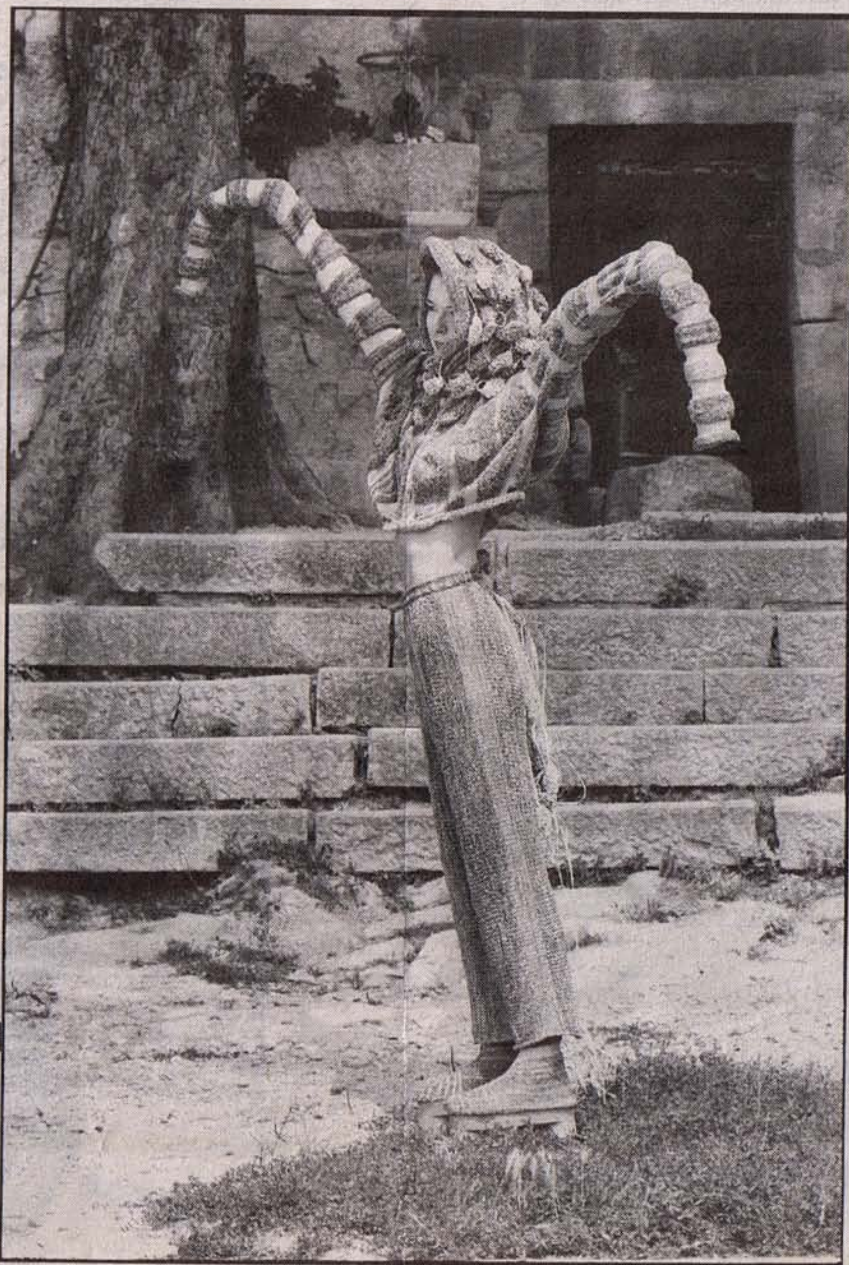


Igor Mali

Urša in Tomaž Draž

**P**letilni studio Draž je družinsko podjetje, zastopstvo in prodajalna pletilnih in šivalnih strojev brother, poleg tega pa organizirajo šolo pletenja, servisirajo stroje - in izdelujejo pletenine. Mama bolj komercialne, prodajne modele, brat in sestra pa raziskujeta, iščeta nove pristope, oblike in kombinacije. Predstavljamo vam nekaj njihovih izvirnih stvaritev, ki si jih lahko ogledate v modnem paviljonu v Dobri pri Celju in v Centru Ledina v Ljubljani. Po Ledini smo jih iskali kar nekaj časa,

*Evropska slovenska moda*



*to sploh pomeni?*

»V glavnem so jim naši izdelki všeč in jih občudujejo, predvsem z velikim zanimanjem opazujejo, malo pa jih je, ki bi si to upali nositi, čeprav menim, da izdelki v javnosti ne izgledajo tako nenavadno in so povsem nosljivi, vse drugače pa je seveda, ko so razstavljeni v trgovini. Menim, da ima velika večina Slovencev premalo poguma in mogoče tudi potrebe po drugačnem oblačenju.«

*Kakšne materiale uporabljate?*

»Ugajajo nam naravni materiali v čim bolj surovi obliki in barvah, ki jih je moč najti v naravi in na živalih. Nasploh so ponavadi s preskrbo materialov težave, včasih najdeš material, ki te izjemno navduši, a na žalost ni povsem naraven, prav slednje pa je eno naših bistvenih stremeljenj. Težko je dobiti točno to, kar si želiš, zato se pri nas proces oblikovanja pletenin začne pri materialu in ne pri skici. Najprej imamo material, ki je takšen, kakršen pač je, in v njem iščemo asociacije in začetni navdih. Brskanje po tovarniških skladiščih s starimi zalogami je vznemirljivo, v njih odkrijemo marsikaj, kar se komu zdi povsem neuporabno - pa vendar je nenavadno, tudi na primer preja, ki morda nikoli ni bila namenjena pletenju. Originalnost se prične pri materialu in oblikovanje materiala za pletenje nam pomeni velik izziv.«

*Katera so, zgodovinsko gledano, za vas najlepša leta mode?*

»Devetdeseta, ker ljudem dajejo več svobode kot kadarkoli doslej in jim dopuščajo iskanje osebnega sloga. Prejšnja desetletja so bila vse preveč uniformirana.«

*Kaj menite o zapeljevanju z oblačenjem?*

»Oblačilo in zunanji videz je obvezen dodatek zapeljevanja, kar je povsem normalno - ljudje so najlepši, kadar so nesrečni, osamljeni, kadar zapeljujejo.«



saj center na žalost ni opremljen s pomožnimi informacijskimi podatki, ki bi usmerjali obiskovalca, bodočega kupca. Ta je prepuščen sebi in svoji iznajdljivosti.

Pletenine Draž smo si dobro zapomnili že na Imeldini modni reviji, znova pa so nas navdušili z razstavljenimi izdelki v trgovinici. Seveda smo se tudi pogovarjali – pred vami je Uršino in Tomaževo razmišljanje in videnje oblikovanja, mode ter oblačenja. *S čim se ta trenutek ukvarjate?*

»Pripravljamo se na septembrsko modno revijo Imelde 8000, s kolekcijo pa bomo prikazali naše poglede na pomlad in poletje 95, seveda s pleteninami za na plažo.«

*In kakšna je sicer vaša oblikovalska ponudba?*

»Profesionalno se ukvarjamo izključno z oblikovanjem pletenin. Na tem področju se čutimo najmočnejše in nas druga področja oblikovanja trenutno ne zanimajo. Smo stoodstotni

pletilci in si pri ustvarjanju predvsem žensko od glave do peta zamišljamo oblečeno v pletena oblačila in pletene modne dodatke. Zraven sodijo tudi rokavice, nogavice, torbice, nahrbtniki, obutev, pokrivala in celo kopalke.«

*Komu namenjate svoje izdelke?*

»Na nek način smo popolnoma obsedeni s svojimi pleteninami, saj se tudi sami dosledno oblačimo v svoje izdelke, v katerih se odlično počutimo. Narejeni so povsem po našem okusu, z veliko ljubezni in vere v drugačno pletenje, nekako ustvarjeni so za nas, naše prijatelje in znance, in takšni, kot so, so namenjeni vsakomur. Zato niso strogo namenjeni določenim tipom kupcev in o slednjih ponavadi sploh ne razmišljamo.«

*Kako ljudje sprejemajo vaše izdelke, vaš dizajn, oblikovanje, in koliko vam*



Josipi Lisac je bila Uršina obleka tako všeč, da je bila pripravljena nastopiti v njej kot manekenka



»Obleka sama po sebi nima samo praktične vloge, ampak tudi zelo močno psihološko funkcijo, ki jo lahko razumemo kot sporočilo, provokacijo ali manipulacijo. Oblačenje je izražanje, izpoved tako uporabnika obleke kot oblikovalca. Zato ima morda modno oblikovanje od vseh vej oblikovanja še največ skupnega z umetnostjo. Zame oblačenje ni razkazovanje statusnih simbolov, pripadnosti določenim skupinam, usmeritvam ali celo družbenim, moralnim in estetskim vrednotam, v katerih živimo, ampak neprestano iskanje in spreminjanje svoje podobe.«

Z Uršo smo se pogovarjali tudi o udeleževanju tekmovanj mladih kreatorjev. Lanskega maja so jo povabili na mednarodno tekmovanje mladih kreatorjev v Opatiji, v organizaciji studija Art design. Eden od članov žirije je bil tudi znani Alan Hranitelj iz Ljubljane. Takšna tekmovanja so razdeljena na več kategorij: avantgarda, casual, pret a porteo... Oblikovalec pa se sam odloči, v kateri kategoriji bo sodeloval. Urša: »Izbrala sem avantgardo, saj me je in me še vedno zelo zanima eksperimentiranje z materiali in tehnikami pletenja. Kolekcijo sem izdelala pretežno sama, vendar smo pri nas vajeni medsebojne pomoči.«

In še simpatična zanimivost: Uršino obleko je v zabavnem delu prireditve opazila Josipa Lisac, obleka ji je bila všeč, zato sta takoj sklenili dogovor – Josipa se je kot profesionalna manekenka v tej obleki sprehodila po modni brvi in natančno začutila, kaj in kdaj mora pokazati in poudariti. Na podlagi tega tekmovanja so Uršo Draž povabili na bienale mladih v Lizbono, ki je letos kulturna prestolnica Evrope, kjer se predstavljajo mladi ustvarjalci s področja filma, gledališča, slikarstva, fotografije, plesa, mode, nakita... Urša se bo predstavila s pleteninami Draž, z avtorsko kolekcijo – več nam ni hotela izdati, obljubila pa nam je prve ekskluzivne posnetke kolekcije. Bienale bo potekal 14 dni v novembru. Želimo ji uspešno sodelovanje, o pleteninah Draž pa boste gotovo še slišali.

*Cvetka Dragan*

## MODNI DODATKI

*Deset modnih dodatkov, ki jih morate imeti v letošnji modni sezoni:*

- klobuk
- naramnice
- nahrbtnik (tudi večerni!?)
- očala
- varnostne sponke vseh velikosti
- prebodeni deli (na način JPB)
- rokavice, posebej tiste brez prstov
- visoke dokolenke (nadkolenke - od roba nadkolenke do roba minice je nekajcentimetrski pas kože)
- sandale
- nič, torej ste lahko brez vseh dodatkov, saj je najmodernejša prav enostavnost – bosí na vročem poletnem asfaltu

