



Foto: BLAŽ SAMEC



Pletenine so Draž



jo več razsežnosti. V osnovi smo nekakšni roko-delci, saj so izdelki v celoti naši - od zamisli do izdelave.«

• **Od kod črpate ideje?**

»Glavno vodilo pri oblikovanju je iskanje novih rešitev. Izražanje, različne tehnike pletenja, svojevrstno obli-

Če se dandanes odločite, da se boste resneje ukvarjali z modo, in imate morda tudi kapital za svoj butik, se zagotovo ne boste odločili za kreacije in izdelovanje pletenin, razen... Tu je meja, ki jo lahko prestopijo le tisti, ki ne morejo iz svoje (družinske) kože. »Sužnja« lastnih idej in nemirnega družinskega duha sta nedvomno 29-letni Tomaž in 24-letna Urša Draž. Seveda je v ozadju še vedno njuna mama, ki jima je tudi omogočila, da so pletenine postale del njunega življenja.

• **Kdo vse je v Studiu Draž in ali je izdelovanje pletenin vse, s čimer se ukvarjate?**

»Pletilni studio Draž je družinsko podjetje, ki se ukvarja predvsem z izdelovanjem neresijskih pletenin. Zamisli, kreacije in pletenje obvladamo vsi člani družine, imamo pa tudi predstavništvo pletilnih in šivalnih strojev in šivalno šolo pletenja,« v en glas zatrjujejo Tomaž in Urša.

• **V Sloveniji je kar nekaj tovarn, ki izdelujejo pletenine, in jih razmeroma uspešno prodajajo doma in na tujem. Je zaradi tega, čeprav neposredno, na trgu čutiti konkurenco?**

»Konkurenco bi občutili, če bi izdelovali serijska oblačila. Toda pri oblikovanju pletenin je 'manevrski' prostor oblikovanja zelo širok, zato iščemo vedno nove rešitve, ki zahtevajo tudi določen krog kupcev. Pri oblikovanju pletenin sam ustvarjaš strukturo, izbereš barvo in vzorec. V primerjavi z drugimi materiali pletenine niso toge, temveč ima-

kovanje, izbiranje barvnih kombinacij načinov oblačenja... vse to so elementi ustvarjanja izdelkov iz pletenin. Zadnja tri leta smo tematsko posvetili živalim: kuščarjem, kačam in ribam. Poskušali smo vzeti objekt iz narave in ga strukturno in barvno »vplesti« v naše izdelke. Sliši se zelo ekstravagantno, a kljub vsemu težimo k temu, da bi bili modeli funkcionalni.«

• **Izdelujete pletenine za določen krog kupcev?**

»Ne, vendar se ob naših izdelkih ljudje ali smejiijo ali jih kupijo. To je za nas dober dokaz, da vsi kupci še niso na 'zrelstni stopnji' naših oblačil. Delamo seveda predvsem za kupce, čeprav o njih niti ne razmišljamo. Pletenine se nemalokrat zdijo že nekoliko nenavadne, a so zelo praktične in udobne. Izdelke kupuje le določen krog ljudi zato, ker večina ljudi še vedno 'stavi' na obrabljene vzorce in kroje pletenin.«

• **Ali trgovine v Ljubljani, Rogaški Slatini in Dobrni finančno dovoljujejo eksperimentiranje z materiali in ustvarjanje na meji še sprejemljivega?**

»Predstavništvo šivalnih in pletilnih strojev nosi del našega ustvarjalnega bremena, kar je tudi namen. Da v svojih zamislih nismo osamljeni, dokazujejo tudi nagrade, na primer prva nagrada na modni reviji Fashion News v Opatiji, pa zadnja in odmevna predstavitev na modni reviji Slovenskih novic....,« v prihodnost polni ustvarjalnosti zrejo v studiu Draž.

LUKA DEKLEVA

