



*Da bi vzbudili*

ARTISTOTELI  
BITSIANI

besedilo: Lucija Stupica . fotografije: Tomo Brejc

Urška Draž in Tomaž Duša Draž sta sestra in brat. Oblikovalca unikatnih pletenin in lastnika podjetja Draž. Pred skoraj dvajsetimi leti so doma, v Velenju, kupili prvi pletilni stroj Brother. Najprej sta nanj pletli Urška in njena mama. Odprli sta celo popoldansko obrt in tako so začele nastajati prve pletenine. Tomaz je svoj interes pokazal šele, ko sta potrebovali "prvo pomoč", dela je bilo namreč vedno več. Med študijem elektrotehnike se je posvetil tehnični prati in razvoju pletilnih struktur in tako so kot eksperimenti nastajali prvi vzorci. Ko se mu je v Ljubljani zaradi študija oblikovanja tekstilij pridružila Urška, sta se združila v prvem salonu, kjer sta poleg izdelave pletenin, prodaje pletilnih strojev in svojih kreacij organizirala tudi nekakšen klub pletilcev, delavnico za tiste, ki so si želeli pridobiti znanje iz pletilstva, in trgovino.

Urška Draž and Tomaž Duša Draž are sister and brother but they are also designers of signature knitwear and owners of their own company, called Draž. Almost twenty years ago, their family bought their first knitting machine, a Brother, and set up a craft shop. Though it was only Urška and her mother who did the knitting, this is how the first designer knitwear came to life. Tomaž, however, only began showing interest when the work load increased and when an additional pair of hands was called for. While studying to become an electrical engineer, he focused on technical aspects and the development of knitting structures and experimented with the first patterns. When Urška came to Ljubljana to study textile design, they joined forces and set up their first salon. Apart from manufacturing knitwear, selling knitting machines and their own creations they also opened a store and organised a sort of a knitting craftsmen's club, a workshop for people looking to acquire skills in knitting.

# e rahlo **D**raž

Bilo je leta 1993. Od takrat je raslo tudi podjetje, pri katerem ni šlo več za združevanje različnih kreacij, ločevanje dela na Urškine in Tomaževe stvaritve, ne, počasi sta začela ustvarjati skupno znamko Draž in kreirati skupen izdelek. Draž: charme, charm, Reiz, fascino, encanto. Draž, ime, ki jima je v velik izziv že od začetka in mu uspešno sledita: njune pletenine so ne le mikavne in privlačne, temveč vzbujajo v vsakem posamezniku, ki jih obleče, čutno vznemirjenje, pritegnejo poglede in zadovoljijo še tako nenavaden okus. Draž ni več sinonim za dobro pletenino in uspešna znamka, temveč je zgled, ki mu je težko slediti, ne da bi mu bil podoben. Ko se pred mano odpira prostor presenetljivih oblačil, me obide misel: če sta na začetku sestra in brat sprejela izziv, da želita narediti nekaj, kar ne bo podobno Missonijevim pleteninam – kaj morajo storiti danes mladi oblikovalci pletenin, da njihovi izdelki ne spominjajo na Draževe?





MIC STYLING

M

S